



NOMINATION : AURELIE TIBLE PREND LA DIRECTION MARKETING DE LYRA NETWORK

Ancienne athlète de haut niveau et diplômée de l'INSEEC Chambéry, Aurélie Tible a en charge d'accompagner la croissance à l'international et le développement du groupe sur de nouveaux marchés dans un contexte de go-to-market toujours plus rapide.

Toulouse, le 7 Octobre 2015 – Lyra Network, expert reconnu et leader dans la sécurisation des paiements de proximité et en ligne, annonce la nomination d'Aurélie Tible comme Directrice Marketing. Déjà en poste en tant que Responsable communication du groupe Lyra Network, Aurélie aura désormais pour mission d'accompagner le groupe et ses différentes filiales (Brésil, Allemagne, Inde et Chili) dans leur croissance.

Diplômée de l'INSEEC Chambéry, championne du monde junior en 1997 et parmi les 10 meilleures mondiales de boardercross de 1999 à 2002, Aurélie était auparavant chargée de communication et commerciale au sein d'une filiale du Groupe SUEZ, Altiservice, spécialisée dans la gestion et le développement de domaines skiables. En 2009, elle rejoint Lyra Network, créant le poste de Responsable communication et développant l'image du groupe pendant près de 6 ans.

Reconversion réussie d'une athlète

La reconversion des champions n'est pas toujours évidente. Pourtant, les forces et les valeurs qu'ils doivent développer pour accéder aux plus hauts niveaux tels que le dépassement de soi et le goût du challenge, la capacité à structurer des étapes pour arriver à l'objectif final, l'aptitude psychique pour gérer la pression et la concentration, l'esprit d'équipe, et la faculté de rebondir pour contourner les obstacles sont autant d'atouts pour être un élément moteur dans le monde de l'entreprise.

« En tant que compétitrice, je devais financer et organiser entièrement ma saison (coach, déplacement, suivi médical, préparation physique...). Il fallait donc outre la compétition en tant que telle, démarcher des sponsors, développer sa médiatisation, organiser la logistique. A 16 ans, ça responsabilise forcément très vite », s'amuse-t-elle. « L'esprit d'équipe est une qualité essentielle même dans le cadre d'un sport individuel. Les saisons durent 8 mois pendant lesquelles l'équipe devient votre famille. Développer une bonne cohésion est donc vital pour la réussite de son projet. »

« Lyra Network est en forte croissance et il devenait urgent de mettre en place une direction marketing capable de supporter nos nouveaux challenges : développement rapide de nouvelles solutions de paiement, expansion à l'international et conquête de marchés... Le profil d'Aurélie, tant par son expérience de sportive de haut niveau que par sa formation et son parcours au sein

du groupe, est particulièrement adapté à ces enjeux et je me félicite de son arrivée au Comité de Direction », souligne Anton Bielakoff, Directeur Général de Lyra Network.

A propos de Lyra Network

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société Fintech 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présente à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 130 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2014.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 5,5 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2014
- + de 30 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

PayZen, solution de paiement sécurisé internet et mobile, est une marque du groupe Lyra Network. Les services proposées par Lyra Network sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent, GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra-network.com>

<https://www.payzen.eu>

Contacts presse RP au carré :

Sandra Logut – sandra.logut@hotmail.fr

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com