

Communiqué de presse



NOMINATION : LYRA NETWORK NOMME GREGORY ESTRADE DIRECTEUR DE L'INNOVATION

Lyra Network, acteur majeur de la FinTech, structure son développement en créant une nouvelle direction dédiée à l'Innovation. A sa tête, Grégory Estrade, ancien Directeur Développement de Lyra Network, dont la mission va consister à élaborer la stratégie d'Innovation du Groupe. Pour Lyra Network, c'est une nouvelle étape dans sa construction, vers une industrialisation de ses services innovants.

Toulouse, le 19 Novembre 2015 – Lyra Network, expert reconnu et leader dans la sécurisation des paiements de proximité et en ligne, annonce la nomination de Grégory Estrade au poste de Directeur de l'Innovation. La création de cette nouvelle direction illustre la volonté du Groupe de propulser l'innovation au cœur de sa stratégie.

Diplômé de l'ENSEIRB, filière Informatique, spécialisation Algorithmes et Applications Massivement Parallèles, Grégory Estrade, 42 ans, était jusqu'à présent Directeur Développement chez Lyra Network. Après un premier emploi dans l'informatique pour la finance de marché, et une aventure entrepreneuriale, Grégory rejoint Lyra Network en 2003, et est l'un des principaux développeurs de la solution historique du Groupe.

« Dans le contexte actuel du tout-connecté et des fortes évolutions de nos métiers, associé à une croissance soutenue, Lyra Network se doit de continuer à être innovant en anticipant les technologies de demain », précise Anton Bielakoff, Directeur Général de Lyra Network. « Grégory est le candidat idéal pour ce challenge. Très créatif, il saura à la fois connecter et catalyser les partenaires et les équipes internes pour piloter l'open innovation, et proposer des approches en rupture avec l'existant. »

Favoriser l'émergence des produits et services de demain

A la tête de la nouvelle direction de l'innovation, Grégory Estrade est chargé de développer des partenariats technologiques, que ce soit avec des grands groupes en recherche d'un partenaire vélocé, ou des startups en quête d'expertise métier et d'infrastructures. L'objectif est de constituer un environnement propice à l'émergence des produits et services de demain, en rassemblant différents acteurs complémentaires autour d'une même vision.

Pour Grégory Estrade, *« L'esprit d'innovation se trouve non pas dans l'action, le "faire", mais dans l'écoute, l'observation, "l'être". C'est une démarche et non pas un but. Il s'agit d'une approche humaniste des problèmes avant d'être une approche technologique. »*

Diversité, Handicap et RH

Hyper créativité, polyvalence, ce sont certaines des forces qui caractérisent Grégory Estrade, diagnostiqué Parkinson (dans sa forme juvénile) en 2011. Depuis 2014, Grégory est un membre actif de l'Association France Parkinson dont la problématique "Jeunes Parkinsoniens" est devenue cause nationale. Il est en charge de l'organisation des "Cafés Jeunes Parkinsoniens", un moment de partage d'expériences autour de thématiques, notamment le travail. Dans ce cadre, Grégory a contribué à rapprocher les Jeunes Parkinsoniens de l'Adaptathon 2015 (6 et 7 novembre – Toulouse Business School), un concours d'intelligence collective visant à adapter l'entreprise au handicap. L'objectif étant que les innovations émanant des projets de l'Adaptathon prennent en compte les spécificités des parkinsoniens.

«Nous avons été à l'écoute de Grégory, qui nous a fait part des difficultés qu'il rencontrait. Nous avons dans un premier temps simplement adapté son temps de travail pour lui permettre de gérer son quotidien en fonction des contraintes. Puis nous avons décelé ensemble une augmentation de sa créativité, et décidé d'en tirer des avantages conjoints », précise Anton Bielakoff, « Nous nous réjouissons que Grégory ait accepté ce défi et nous misons sur ses hautes compétences pour accompagner la transformation de Lyra Network.»

A propos de Lyra Network

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société Fintech 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présente à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 130 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2014.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 5,5 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2014
- + de 30 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

PayZen, solution de paiement sécurisé internet et mobile, est une marque du groupe Lyra Network. Les services proposées par Lyra Network sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent, GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra-network.com>

<https://www.payzen.eu>

Contacts presse RP au carré :

Sandra Logut – sandra.logut@hotmail.fr

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com