



Communiqué de presse

Lyra Network poursuit sa croissance et annonce 4%* d'augmentation de son chiffre d'affaires en 2015

Toulouse, le 13 juillet 2016 – Expert reconnu et leader dans la sécurisation des paiements de proximité et en ligne, Lyra Network affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 4%* en 2015. Ces bons résultats couplés à une forte solidité financière permettent l'accélération du développement des filiales à l'international et l'innovation au service des clients tant sur le secteur de la monétique que du e-commerce.

Choix de la Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP) en faveur de Lyra Network et de sa solution de paiement sécurisé, PayZen, pour améliorer le processus d'encaissement de recettes publiques locales (120 000 collectivités à équiper), création de deux filiales au Chili et en Espagne, gain de nouveaux clients bancaires sur le secteur déjà mature de la monétique... autant de succès en 2015 sur lesquels Lyra Network capitalise pour conforter sa position incontournable sur le secteur des paiements sécurisés.

« Notre groupe a réussi cette année encore la prouesse de maintenir sa croissance continue depuis 15 ans, avec un chiffre d'affaires de 50,5Mk€ en taux de change constant », déclare Anton Bielakoff, Directeur Général du groupe Lyra Network. « 2015 a été une année riche en événements et en succès, sur tous nos domaines d'expertise et l'ensemble de nos marchés. 2016 sera l'année de l'international et de la diversification de notre offre, pour répondre à la tendance forte de l'omnicanal et de la dématérialisation ».

Accélérer le développement à l'international

Après les ouvertures récentes en Espagne et au Chili, Lyra Network met l'accent sur le développement de ses filiales à l'international. *« L'Inde et le Brésil en particulier. Ce sont pour nous d'importants marchés. L'Inde a doublé son chiffre d'affaires en 2015 et affiche une croissance rapide. Au Brésil, les perspectives 2016 sont très bonnes avec la signature de contrats d'envergure »,* précise **Alain Lacour, Président du groupe Lyra Network.**

Lyra Network renforce donc aujourd'hui une offre globale et poursuit son déploiement notamment en Amérique du Sud (Argentine, Chili et Pérou) et en Europe. *« Nous souhaitons proposer à ces marchés toujours plus d'innovation en matière de paiement et, en étant au contact direct de nos clients dans les pays, c'est le choix de la qualité de service que nous faisons ».*

Diversifier l'offre et renforcer l'innovation

L'année 2015 a également été une année de préparation de nouveaux produits dont les lancements se concrétisent en 2016.

« Chez Lyra Network, nous sommes toujours à la recherche d'innovations à proposer à nos clients pour leur permettre de répondre au mieux aux évolutions de leurs marchés. Et grâce à la pérennité du groupe et ses bons résultats nous pouvons investir fortement en R&D », poursuit **Anton Bielakoff**.

- Avec son application monétique **LUMA**, Lyra Network propose une innovation majeure dans la gestion de parcs monétiques pour augmenter la rapidité et la qualité des processus d'intervention des mainteneurs de TPE. Depuis son lancement, l'application LUMA continue d'évoluer grâce à des options toujours plus avancées.
- Avec sa solution de paiement hybride, **PayZen mPOS**, associant terminal de paiement léger et intelligent (mPOS) et application de paiement sécurisé (PayZen), à une tablette grand public, Lyra Network propose la toute première solution performante d'encaissement en mobilité au service des commerçants et des e-commerçants pour répondre à leurs attentes cross-canal. Cette solution, PayZen mPOS, a reçu l'agrément GIE Cartes bancaires en avril 2016.
- Avec l'intégration de l'**application SEPAmail AIGUE-MARINE** à son offre, Lyra Network s'engage aux côtés des banques pour répondre aux exigences de la Loi Macron en matière de mobilité bancaire en leur permettant d'automatiser l'échange d'informations entre les différents intervenants (banque de départ, banque d'arrivée, émetteurs).

« Que ce soit en termes d'enrichissement de nos offres, d'expansion internationale ou de renforcement des équipes – nous sommes 170 aujourd'hui, la croissance de Lyra Network est positive. Plus que jamais, nous avons l'ambition de poursuivre notre développement en 2016 et au-delà », conclut **Anton Bielakoff**.

**Une croissance de 4% par rapport à 2014, en taux de change constant.*

A propos de Lyra Network

Fondée en 2001, Lyra Network sécurise les paiements du e-commerce et du commerce de proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Société FinTech 100% française, basée à Toulouse, Lyra Network est présente à l'international avec des filiales en Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne et Inde. La R&D et le support technique sont basés à Toulouse. Le groupe compte 170 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 50,5 M€ (en taux de change constant) en 2015.

Lyra Network en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra Network
- + de 6 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2015
- + de 35 000 e-commerçants
- + de 1 500 000 terminaux de paiement dans le monde

Les services proposés par Lyra Network sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent, GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra-network.com>

Contacts presse RP au carré :

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com