



Communiqué de presse

Visite présidentielle en Inde : un bilan positif pour Lyra

Toulouse, le 9 avril 2018 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, dresse un bilan positif de sa participation à la délégation d'entreprises françaises sélectionnées par Business France pour accompagner le déplacement présidentiel en Inde, en mars dernier.

Au travers de rencontres et d'échanges avec des acteurs de l'économie indienne, mais également de partages d'expériences avec des entreprises françaises souhaitant s'implanter en Inde, Lyra a renforcé à la fois sa notoriété, son réseau et ses activités.

Un coup d'accélérateur business

Implanté en Inde depuis 10 ans, le groupe Lyra a signé un important contrat pour l'équipement de 150 000 à 220 000 postiers en terminaux de paiement. Dans le cadre de ce vaste projet, Lyra va fournir les cartes SIM qui permettront de sécuriser les connexions de ces terminaux de paiement. *« Ce contrat est déjà signé mais faire partie de la délégation officielle vient renforcer notre crédibilité, en particulier auprès des institutions, et constitue un gage supplémentaire de sérieux. Nous avons d'ailleurs pu solliciter plus facilement un organe d'Etat pour organiser un rendez-vous à haut niveau avec le Département des Postes »*, explique **Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra et Président de Lyra Inde.**



Au-delà de ce projet, les rencontres avec de nombreuses entreprises et notamment avec des banques indiennes ont permis de poser les jalons de futurs partenariats. *« Avec le plan de démonétisation engagé en 2016 dans le pays et l'utilisation accrue des cartes bancaires que cela a généré, nous avons multiplié notre trafic par 5, grâce à nos infrastructures capables de faire face à ces mutations. Pour continuer de bénéficier de ces évolutions, il est très important de faire parler de Lyra dans l'écosystème du paiement en Inde »*, poursuit **Christophe Mariette.**

Avec ce déplacement présidentiel, Lyra a franchi une nouvelle étape qui devrait booster le lancement de ses deux nouvelles offres : le paiement en ligne pour le e-commerce en mode collecteur de fonds et l'interconnexion directe avec les réseaux de cartes Visa, Mastercard et RuPay, l'acteur local, avec le développement d'un switch, ce que très peu d'acteurs sont capables de proposer sur le marché indien.

Un coup de projecteur sur Lyra

Participer à la délégation officielle constituée, pour les entreprises sélectionnées, une véritable mise en lumière.



Outre les échanges avec Emmanuel Macron et Jean-Yves Le Drian sur ses activités, Lyra a également eu l'opportunité de faire part de son expérience et de sa réussite en Inde lors de deux événements :

- une table ronde à l'Ambassade de France avec des entreprises de la CCI France Inde ;
- une présentation à *Invest India* en présence de banques, de hubs de start-up, et du nouvel ambassadeur de la « French Tech », John T. Chambers (ex-patron de Cisco).

« Le coup de projecteur sur notre « Success story » indienne est très bénéfique : ces échanges nous ont ouvert les portes de certains acteurs économiques mais aussi médiatiques. Les rencontres avec les journalistes et les articles parus dans la presse ont un impact sur notre notoriété et sur notre capacité à attirer des talents, surtout que nous recrutons 20 personnes actuellement. Cette médiatisation est aussi importante car c'est une forme de reconnaissance du travail accompli pour nos équipes locales », conclut Christophe Mariette.

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 55,5 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

- + de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde
- + de 50 000 e-commerçants
- + de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com