



Information presse

**Paris Retail Week 2019 :**  
**Les nouveaux paiements sont au rendez-vous avec le groupe Lyra**  
24/26 septembre - Paris Expo Porte de Versailles - Stand G032

**Toulouse, le 12 septembre 2019 – Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, annonce sa participation à la nouvelle édition de Paris Retail Week, le plus grand rendez-vous européen des acteurs du commerce.**

A cette occasion, le Groupe Lyra présentera ses dernières innovations, et tout particulièrement :

- **le paiement via l'application phare de messagerie instantanée WhatsApp** qui s'inscrit pleinement dans l'évolution actuelle des modes de consommation axés sur le mobile et l'expérience client sur-mesure ;
- **le paiement pour Marketplace**, avec des solutions offrant une grande flexibilité dans la conception d'une marketplace pour s'adapter au business modèle de cette dernière.

Le Groupe Lyra dévoilera également **les nouveautés de son activité d'établissement de paiement, Lyra Collect, notamment en matière de moyens de paiement et d'application mobile pour les e-commerçants.**

Côté réglementaire, les équipes Lyra partageront leur expertise en matière de sécurité, leurs conseils pour optimiser **le paiement frictionless en vue de la généralisation du 3DS2** et leur vision des évolutions du monde du paiement et de ses transformations.

Pour rappel, le Groupe Lyra est **la première solution de paiement française à avoir obtenu la certification EMVCO et celle des différents émetteurs de cartes (Visa, MasterCard, CB)** indispensables pour proposer l'authentification forte, ou 3DS2.

En complément, le **Groupe Lyra vient d'obtenir l'agrément PCI 3DS**, norme nouvellement créée par le Security Standards Council afin de garantir l'intégrité et la confidentialité du processus de transaction 3DS.

**... A noter dans vos agendas ...**

**Mardi 24 septembre, 11h30 – Salle 7**

**Atelier solution :**

**« 3D Secure V2 & DSP2 en E-commerce : nos conseils pour bien vous préparer ! »**

Intervenants :

Christophe Mariette, Directeur Commercial, Lyra  
Muriel Serres, Responsable Produit E-commerce, Lyra

**Mercredi 25 septembre, 14h30 – Agora 2**

**Pitch :**

**« Découvrez le paiement via WhatsApp »**

**Les experts Lyra seront également présents pour répondre à vos questions Stand G032**

**À propos du Groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

**Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) / 06 84 10 73 02