



Information presse

EuroShop 2020
Le groupe Lyra participe au salon mondial du commerce !
16/20 février – Convention Center Düsseldorf

Toulouse, le 6 février 2020 – Le groupe Lyra, acteur majeur du paiement en ligne et expert monétique international, annonce sa participation, avec Business France, à l'édition 2020 d'EuroShop, le premier salon international dédié aux solutions et équipements pour le commerce et la distribution. Tous les 3 ans, ce salon constitue le rendez-vous incontournable et précurseur de tendances pour l'ensemble du secteur.

A cette occasion, Lyra présentera l'ensemble de ses solutions, adaptées à tous les canaux de vente : paiement par mobile, par WhatsApp, pour les marketplaces, paiement international, crosscanalité, paiement en boutique...

**Les experts internationaux de Lyra seront disponibles dans le Hall 7A,
dédié aux technologies retail, stand E15-6**

Pour toute demande d'interview sur le salon EuroShop : amandine@asuwish.fr

A propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

- + de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2019 dans le monde
- + de 55 000 e-commerçants
- + de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com