



Information presse

Paris Retail Week : Lyra élargit le champ d'action des retailers grâce au paiement !

17/19 septembre 2023 – Porte de Versailles – stand L073

Toulouse, le 5 septembre 2024 – Le groupe Lyra, leader des paiements sécurisés en e-commerce et en magasin, annonce sa participation à la 10^e édition de Paris Retail Week, le rendez-vous majeur du commerce omnicanal. L'occasion d'explorer durant 3 jours les dernières innovations, décrypter les tendances et trouver des solutions concrètes pour tous les professionnels du secteur.

Cette année, Lyra révélera comment la diversité des services et moyens de paiement peuvent transformer l'expérience client. Et ce, au travers d'un Atelier Solutions dédié, d'échanges sur son stand L073 et d'un cocktail le 17/09 à 17h.

Ainsi, auprès des experts Lyra, les professionnels du retail pourront notamment comprendre toutes les opportunités de croissance autour :

- **du paiement mobile** pour améliorer la conversion via les wallets et/ou des moyens de paiement conçus pour les smartphones.
- **du paiement international** pour toucher de nouvelles clientèles, mieux comprendre et adapter son offre de paiement à des clientèles aux profils spécifiques. Aujourd'hui, Lyra propose plus de 150 moyens de paiement et une gestion multidevises pour capter rapidement de nouveaux marchés.
- **de l'initiation de paiement par virement**, un levier de conversion pour les paniers élevés et un parcours simplifié pour les acheteurs. Lyra propose déjà l'initiation de virement avec plus de 200 banques françaises et européennes.
- **du paiement en magasin** avec une gestion simplifiée et un pilotage centralisé compatibles avec tous les terminaux de paiement du marché.

... Un atelier à noter dans vos agendas ...

Rendez-vous le mardi 17 septembre, 11h – Salle Atelier 6

Atelier Solutions :

« Le paiement au service de vos clients, avec l'expérience des Galeries Lafayette »

Intervenants :

Béatrice Mouchet, Directrice SI digital, clients et outil front de vente magasin, **Galeries Lafayette**
Christophe Mariette, Directeur commercial, **Lyra**

Pour rencontrer l'équipe Lyra, rendez-vous stand L073
Pour toute demande d'interview : amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

À propos du groupe Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 87M€ en 2023.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2023 dans le monde

+ de 255 000 sites e-commerce dont 62 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

Contact presse Lyra

Amandine Ferré

amandine@asuwish.fr

Tel. : 06 15 25 88 60