



Communiqué de presse

Après Apple Pay, Lyra intègre Google Pay : une offre élargie de wallets testée et approuvée par Refectory

Toulouse, le 21 novembre 2024 – Après Apple Pay en 2022, le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et en magasin, annonce l'intégration de Google Pay à son offre de wallets. En enrichissant ainsi ses solutions de wallets, Lyra met à disposition de ses clients un nouveau levier pour l'e-commerce mobile permettant d'optimiser le taux de conversion moyen jusqu'à 13% !

Cette performance n'a pas échappé à Refectory, le spécialiste de la livraison de repas en entreprise, qui renforce sa collaboration avec Lyra pour intégrer le paiement par wallets.

Les wallets, de plus en plus plébiscités par les acheteurs en ligne

Aujourd'hui, 62 % des consommateurs réalisent leurs achats sur mobile, et des solutions telles qu'Apple Pay et Google Pay sont au cœur de cette évolution grâce au parcours d'achat rapide et sécurisé qu'elles offrent. En moyenne, ces solutions réduisent le temps de paiement de 20 %, et augmentent le taux de conversion de 13 %.

« Chez nos clients ayant adopté Apple Pay, nous observons un taux d'acceptation moyen de plus de 96%, nettement supérieur à celui des paiements par carte avec authentification 3D Secure. Au-delà de la simplicité d'utilisation lors d'un paiement mobile, ces wallets sont conçus pour être omnicanaux et compatibles avec presque tous les types de système d'exploitation et de matériel. Ces innovations séduisent autant les e-commerçants que leurs clients. », explique **Alain Lacour, Président du groupe Lyra**.

Un parcours de paiement optimisé pour Refectory grâce aux wallets

Grâce à Lyra, Refectory propose désormais Apple Pay et Google Pay, à ses clients. Ces moyens de paiement viennent compléter un parcours déjà hautement optimisé, offrant une expérience « frictionless » et une promesse forte : un parcours de commande en moins de 30 secondes.

Le paiement par wallet s'inscrit idéalement dans cette stratégie comme levier d'attractivité auprès des nouveaux clients et comme levier de fidélisation pour ceux n'utilisant pas le one clic.

Des premiers résultats encourageants pour Refectory

- **Apple Pay, une adoption rapide** : en seulement deux mois, Apple Pay représente déjà 3 % des transactions, un chiffre qui témoigne de son impact sur l'expérience utilisateur et de la forte attente des acheteurs.
- **Google Pay, un pari sur l'avenir** : lancé il y a quelques semaines, Google Pay ne connaît pour l'instant pas le même taux d'adoption. Freiné par un déploiement partiel au sein des banques ne permettant pas toujours de se passer du 3Dsecure, ce wallet devrait à terme décoller grâce à un nombre important d'utilisateurs.

« L'intégration d'Apple Pay et de Google Pay s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'optimisation de l'expérience client. En offrant des solutions de paiement rapides et sans accroc, nous facilitons le parcours d'achat et renforçons la satisfaction de nos clients tout en augmentant le taux de conversion et en favorisant la fidélisation. », souligne **Sylvain Desbarbieux, Directeur Général Adjoint de Refectory**.

À propos de Refectory :

Fondé en 2015 par Vincent Dupied, Refectory est aujourd'hui l'acteur le plus innovant de la restauration d'entreprise en France, avec une solution digitale (cantine digitale) et physique (frigo connecté), facile à mettre en place pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille et leur localisation géographique. Véritables "façonneurs du bien manger", les équipes Refectory proposent la carte la plus profonde du marché, avec des plats produits chaque jour dans son atelier et ses ateliers partenaires. Pleinement ancrées sur les territoires, les équipes Refectory ont pour vocation à développer des partenariats durables et justes avec agriculteurs et producteurs de nos terroirs, afin de créer la restauration d'entreprise de demain.

Forts d'une équipe de 600 collaborateurs et collaboratrices, Refectory régale plus 30.000 convives quotidiennement. En 2024, Refectory réalisera environ 70 millions de chiffre d'affaires.

Plus d'informations : www.refectory.com

À propos du groupe Lyra :

Lyra, acteur incontournable des paiements en e-commerce et proximité, développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse depuis 2001, Lyra est présente à l'international dans 11 pays (Allemagne, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Équateur, Espagne, Inde, Mexique, Pérou et Uruguay). Le groupe compte plus de 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 87M€ en 2023.

Le groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiements sécurisés et transmis en 2023 dans le monde

+ de 255 000 sites e-commerce dont 65 000 en France

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, PCI 3DS, PCI PIN.

<https://www.lyra.com/>

Contact presse Lyra

Amandine Ferré - amandine@asuwish.fr

Tél. : 06 15 25 88 60